



LICENCIATURA EN MARKETING

DESCRIPCIÓN

Ofrece las herramientas necesarias para destacar como profesional en este siglo XXI y proporciona las herramientas necesarias para destacar como profesional en los procesos disruptivos del mercadeo, de la dirección comercial y proporciona la obtención de capacidades de negociación, de marketing digital y gestión de e-commerce, optimizando la presencia web de las empresas, obteniendo a partir del segundo año una certificación abalada por la universidad.

A lo largo de la carrera se adquieren conocimientos teóricos y prácticos sobre mercadeo, administración, dirección comercial, basada en pilares fundamentales como la ética y la investigación.

La metodología de la educación virtual se caracteriza por su flexibilidad, ajustándose a las demandas del estudiante, y favoreciendo tanto la práctica como la reflexión. Asimismo, a través de plataforma de e-learning, se promueve la investigación, la lectura, el aprovechamiento de herramientas tecnológicas y la aplicación del conocimiento en el análisis de casos relacionados con el ámbito profesional.



CAMPO PROFESSIONAL

- Gerente marketing
- Analista de mercados
- Gerente de ventas
- Gerente de mercado
- Empresario emprendedor

Pensum

Duración: 4 años

Área de Formación General

Primer trimestre

- Introducción al Derecho
- Proceso Administrativo I
- Matemática Básica
- Habilidades comunicativas

Segundo trimestre

- Proceso Administrativo II
- Estadística Básica
- Microeconomía Básica
- Contabilidad General
- Competencias digitales para la investigación

Tercer trimestre

- Cómputo Aplicado a Negocios
- Macroeconomía Básica
- Contabilidad de Sociedades
- Med y Soución de Conflictos
- Ministerio de Jesús

PRIMER AÑO

Certificación: Marketing

Cuarto trimestre

- Marketing
- Branding
- Plan de negocios
- Multimedia Apli a los Negocios

Quinto trimestre

- E-commerce
- Marketing Plan
- Técnicas de ventas
- Innovación y Emprendimiento

Sexto trimestre

- Marketing de servicios
- Integración y Comercio Int
- Neuromarketing
- Principios y valores bíblicos
- Marketing Inteligente

SEGUNDO AÑO

Certificación: Administración**Septimo trimestre**

- Estrategia de Negocios
- Gestión de Calidad
- Planeación de Proyectos
- Administración de Operaciones

TERCER AÑO**Octavo trimestre**

- Planeación Estratégica
- Recursos Humanos
- Ejecución Control de Proyectos
- Gestión Cadena de Suministros

Noveno trimestre

- Estrategias Directivas
- Seguridad Industrial
- Planeación de Operaciones
- Logística y Transporte
- Sistemas inteligentes para la toma de decisiones

Certificación: Dirección Comercial**Décimo trimestre**

- Metodologías y técnicas de investigación
- Estrategias de Marketing Digital
- Proyecto de Investigación
- Canales de distribución

CUARTO AÑO**Onceavo trimestre**

- Dirección estratégica de ventas
- Publicidad
- Proyecto de Grado I LMK
- Legislación de Patentes y marcas

Doceavo trimestre

- Gestión financiera de marketing
- Investigación de mercados
- Proyecto de Grado II LMK
- Ética y responsabilidad ciudadana
- Evaluación de Competencias Profesionales

PRECIOS DE LA CARRERA:

CONCEPTO	VALOR UNITARIO
Carné (pago único):	Q. 100.00
Inscripción (Trimestral)	Q. 575.00
Cuota mensual	Q. 837.33

*Sujeto a cambios

REQUISITOS DE INGRESO

- Formulario de Inscripción
- Fotografía digital tipo credencial
- Fotostática de Título Nivel Medio 5X7" Ambos Lados
- Copia del Documento Personal de Identificación (DPI)
- Certificación General de Cursos o Cierre de Pensem Nivel Medio

**TU UNIVERSIDAD
A DONDE VAYAS**


VIRTUAL
