

Facultad UPANA Virtual



DIPLOMADO EN RETAIL CATEGORY MANAGEMENT APLICADO A NEGOCIOS

DESCRIPCIÓN

Este diplomado ha sido diseñado para personas que desean fortalecer sus competencias en la gestión de categorías dentro del sector retail. A lo largo de 20 semanas, en modalidad completamente virtual, el estudiante desarrollará habilidades clave para analizar el comportamiento del consumidor, optimizar la distribución de espacios comerciales y aplicar herramientas digitales que potencien la toma de decisiones comerciales.

Durante el desarrollo podrá:

- Diferenciar los fundamentos y modelos de la gestión de categorías.
- Interpretar datos e indicadores clave (KPI) para diseñar propuestas de valor eficientes y sostenibles.
- Aplicar estrategias basadas en análisis de mercado y comportamiento del consumidor.
- Identificar los marcos legales y éticos del comercio minorista, tanto a nivel nacional como internacional.



**CAMPO
PROFESIONAL**

- Este diplomado está dirigido a personas con nivel académico medio que buscan liderar la transformación digital en sus organizaciones. Se imparte en modalidad 100% virtual, con acceso flexible.

Pensum

Duración: 20 semanas

Jerarquía de los procesos y Entorno Macroeconómico
Surtido y Estrategias de planificación de categorías
Estrategias de fijación de precios
Promociones y descuentos
Diseño y distribución del espacio, Merchandising y visual merchandising
Indicadores clave de rendimiento y Análisis post- implementación.
CATMAN y Shopper marketing
Modelo SCCM y estrategias.
Análisis post-implementación y mejora continua
Evaluación Parcial

Comunicación efectiva con el cliente
Respuesta eficiente al consumidor (REC)
Puntos de control y seguimiento de resultados
Pensamiento Crítico
Consideraciones legales y éticas en la gestión de categorías
Adaptación de estrategias de gestión de categorías a mercados internacionales
Retos y oportunidades del retail en la globalización
Empresas de retail y categorías en Latinoamérica
Futuro de Retail Category Management
Evaluación final

DIPLOMADO EN **RETAIL CATEGORY MANAGEMENT** **APLICADO A NEGOCIOS**

Modalidad Virtual

Duración: 20 semanas

Facultad UPANA Virtual

INFORMACIÓN DE LA CARRERA:

Inscripción	Q 100.00
Costo: 5 pagos	Q 200.00
Diploma (Se extiende al aprobar el diplomado)	Q 100.00

REQUISITOS DE INGRESO

- Copia del Documento Personal de Identificación (DPI)
- Fotostática de título nivel medio 5X7" ambos lados

TU UNIVERSIDAD
A DONDE VAYAS



UPANA
Universidad Panamericana

VIRTUAL 