

Facultad UPANA Virtual



DIPLOMADO EN ESTRATEGIA DE MARKETING PARA NEGOCIOS DE VENTAS MINORISTAS

DESCRIPCIÓN

Este diplomado virtual ha sido diseñado para profesionales que desean fortalecer sus capacidades estratégicas en el ámbito del marketing aplicado al retail. A lo largo de 20 semanas, el estudiante desarrollará habilidades para analizar, diseñar y ejecutar estrategias comerciales que respondan a las dinámicas del consumidor actual, integrando el uso del mix de marketing, la fidelización del cliente y la creación de experiencias mediante herramientas tecnológicas.

El programa se estructura en tres unidades didácticas que le permitirán:

- Identificar los fundamentos estratégicos del marketing en negocios minoristas.
- Aplicar el mix de marketing (producto, precio, plaza y promoción) adaptado al comportamiento del consumidor.
- Incorporar el e-commerce y la transformación digital como ejes clave en sus decisiones comerciales.
- Diseñar estrategias centradas en la experiencia del cliente y la sostenibilidad del negocio.


**CAMPO
PROFESIONAL**

• Dirigido a personas con nivel académico medio, este diplomado otorga 3 créditos académicos y se desarrolla en un entorno de aprendizaje virtual, flexible y accesible 24/7.

Pensum

Duración: 20 semanas

El rol de las ventas al detalle
Técnicas de ventas
El rol de las ventas al detalle
Marketing mix en el retail: Producto
Marketing mix en el retail: Plaza (Distribución)
Indicadores claves de rendimiento KPI
Marketing Mix en el Retail: Promoción
Experiencia del cliente en el Retail
Indicadores claves de rendimiento
Evaluación Parcial

Diseño de espacios comerciales y presentación de productos
Respuesta eficiente al consumidor (REC)
Estrategias de servicio al cliente en el retail
Resolución de conflictos con clientes internos y externos
Marketing ético y responsabilidad corporativa
Marketing de contenidos y Storytelling
Marketing de influencia y alianzas estratégicas
Marketing de experiencia y eventos
Marketing internacional en el retail
Evaluación final

DIPLOMADO EN ESTRATEGIA DE MARKETING PARA NEGOCIOS DE VENTAS MINORISTAS

Modalidad Virtual

Duración: 20 semanas

Facultad UPANA Virtual

INFORMACIÓN DE LA CARRERA:

Inscripción	Q 100.00
5 Cuotas	Q 200.00
Diploma (Se extiende al aprobar el diplomado)	Q 100.00

*Sujeto a cambios

REQUISITOS DE INGRESO

- Copia del Documento Personal de Identificación (DPI)
- Fotostática de título nivel medio 5X7" ambos lados

TU UNIVERSIDAD
A DONDE VAYAS