

Facultad UPANA Virtual

LICENCIATURA EN MARKETING

DESCRIPCIÓN

Ofrece las herramientas necesarias para destacar como profesional en este siglo XXI y proporciona las herramientas necesarias para destacar como profesional en los procesos disruptivos del mercadeo, de la dirección comercial y proporciona la obtención de capacidades de negociación, de marketing digital y gestión de e-commerce, optimizando la presencia web de las empresas, obteniendo a partir del segundo año una certificación abalada por la universidad.

A lo largo de la carrera se adquieren conocimientos teóricos y prácticos sobre mercadeo, administración, dirección comercial, basada en pilares fundamentales como la ética y la investigación.

La metodología de la educación virtual se caracteriza por su flexibilidad, ajustándose a las demandas del estudiante, y favoreciendo tanto la práctica como la reflexión. Asimismo, a través de plataforma de e-learning, se promueve la investigación, la lectura, el aprovechamiento de herramientas tecnológicas y la aplicación del conocimiento en el análisis de casos relacionados con el ámbito profesional.

Modalidad Virtual

Duración: 4 años

CAMPO PROFESIONAL

- Gerente marketing
- Analista de mercados
- Gerente de ventas
- Gerente de mercado
- Empresario emprendedor

PRIMER AÑO

Área de Formación General

- Introducción al Derecho
- Proceso Administrativo I
- Matemática Básica
- Habilidades comunicativas
- Proceso Administrativo II
- Estadística Básica
- Microeconomía Básica
- Contabilidad General
- Competencias digitales para la investigación
- Cómputo Aplicado a Negocios
- Macroeconomía Básica
- Contabilidad de Sociedades
- Med y Soución de Conflictos
- Ministerio de Jesús

SEGUNDO AÑO

Certificación: Marketing

- Marketing
- Branding
- Plan de negocios
- Multimedia Apli a los Negocios
- E- commerce
- Marketing Plan
- Técnicas de ventas
- Innovación y Emprendimiento
- Marketing de servicios
- Integración y Comercio Int
- Neuromarketing
- Principios y valores bíblicos
- ECP Área Marketing (Técnico en Marketing y Ventas)

TERCER AÑO

Certificación: Administración

- Estrategia de Negocios
- Gestión de Calidad
- Planeación de Proyectos
- Administración de Operaciones
- Planeación Estratégica
- Recursos Humanos
- Ejecución Control de Proyectos
- Gestión Cadena de Suministros
- Estrategias Directivas
- Seguridad Industrial
- Planeación de Operaciones
- Logística y Transporte
- ECP Área Administración (opcional)

CUARTO AÑO

Certificación: Dirección Comercial

- Metodologías y técnicas de investigación
- Estrategias de Marketing Digital
- Proyecto de Investigación
- Publicidad
- Dirección estratégica de ventas
- Proyecto de Grado I LMK
- Legislación de Patentes y marcas
- Investigación de mercados
- Gestión financiera de marketing
- Proyecto de Grado II LMK
- Ética y responsabilidad ciudadana
- ECP Área Dirección Comercial

PRECIOS DE LA CARRERA:

PAGOS	CONCEPTO	VALOR UNITARIO
3	Inscripción/ Pagos por año	Q. 575
9	3 Cuotas por trimestre/ Pagos por año	Q. 720

** 2º y 3º. trimestre del primer año se estudian 5 cursos en cada uno

**PRECIOS DE EGRESO EN EL AÑO 2 (ÚNICO PAGO):
TÉCNICO EN MARKETING Y VENTAS**

Evaluación de competencias profesionales ECP- Técnico en Marketing y Ventas	Q. 2,000
Proceso de Graduación Técnico	Q. 2,500

** Sujeto a cambios

**PRECIOS DE EGRESO EN EL AÑO 3 Y 4:
LICENCIATURA EN MARKETING**

ECP Área Administración***	Q. 2,000.00
ECP Área Dirección Comercial***	Q. 2,000.00
Sistema de Egreso:	Q. 4,000.00**

***Puede elegir maestría como opción de egreso

** Sujeto a cambios

Carné (pago único):	Q. 100
Proceso de Graduación Licenciatura:	Q. 5,000

TU UNIVERSIDAD
A DONDE VAYAS

REQUISITOS DE INGRESO

- Graduado de Nivel Medio
- Fotografía tamaño cedula en formato .jpeg
- Certificación General de Cursos o Cierre de Pensum Nivel Medio
- Certificación de Nacimiento
- Formulario de Inscripción
- Fotocopia de documento de identificación
- Fotostática de Título Nivel Medio 5X7" Ambos Lados

