



Microcertificaciones  
UPANA Virtual

# MICROCERTIFICACIÓN GESTIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL

MODALIDAD VIRTUAL

FACULTAD DE EDUCACIÓN VIRTUAL



## DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO

La temática de las microcertificaciones proporciona al estudiante la manera de elaborar e implementar de forma práctica métodos, herramientas y técnicas útiles para proceder eficientemente, en la toma de decisiones certeras acerca de los planes y proyectos organizacionales, con la aplicación de procedimientos efectivos para el desarrollo de las habilidades directivas.

Los estudiantes practicarán una variedad de actividades de aprendizaje por medio de ambientes virtuales; tales como el estudio de casos, ejercicios prácticos y la elaboración de proyectos enfocados a la implementación de estrategias organizacionales.

A continuación, se le presentan las 3 microcertificaciones con sus contenidos de estudio y que, al terminar satisfactoriamente cada una se le otorgará un certificado de aprobación con 3 créditos académicos para la Licenciatura en Administración de Empresas, además al obtener los 3 certificados se hará acreedor del diplomado en Gestión estratégica empresarial.



Microcertificaciones  
UPANA Virtual

# MICROCERTIFICACIÓN GESTIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL

MODALIDAD VIRTUAL

FACULTAD DE EDUCACIÓN VIRTUAL

## CONTENIDO (12 SEMANAS)

### Elementos esenciales de la planeación en *marketing*

- Planeación estratégica y el proceso de *marketing*
- Estratégica y el proceso de *marketing*
- Mezcla estratégica de *marketing*
- Modelos selectos de planeación Parte I
- Modelos selectos de planeación Parte II

### Investigación de mercados

- Pasos de la investigación de mercados
- Tabulación e interpretación
- Implementación del plan de investigación
- Administración de la labor de *marketing*
- Sistemas de información de *marketing*

### El *marketing* y la comunicación integral

- Comunicación integral de *marketing* Parte I
- Plan de mercadeo
- Análisis de la situación
- Determinación de objetivos
- Elaboración de estrategias
- Plan de acción
- Método de control
- Establecimiento de presupuesto

## ANÁLISIS DE MERCADOS

## CONTENIDO (12 SEMANAS)

### Herramientas de análisis de mercado

- Análisis del entorno
- Macroentorno y el proyecto de emprendimiento
- Análisis de oportunidades y amenazas
- Análisis de PESTEL.
- Microentorno y el proyecto de emprendimiento
- Análisis competitivo según Michael Porter

### Comercialización en entornos virtuales

- *E-commerce*
- *E-business*: definición, aplicación y estrategias
- Innovación y comercio electrónico en las pymes
- Alianzas estratégicas en la red
- Publicidad digital
- Estrategias de *E-marketing* para pymes

### El *marketing* y la comunicación integral

- Definición objetivos y estrategias del plan de negocios
- Definición del mercado objetivo y plan de ventas
- El plan de operaciones
- Ciencia y tecnología para el desarrollo sostenible y la innovación
- Responsabilidad social empresarial y el plan de negocios
- Canales de distribución
- Modelo Canvas

## PLAN DE NEGOCIOS



UPANA  
Universidad Panamericana

VIRTUAL



# MICROCERTIFICACIÓN GESTIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL

MODALIDAD VIRTUAL

FACULTAD DE EDUCACIÓN VIRTUAL

## CONTENIDO (12 SEMANAS)

- Modelos estratégicos de negocio y competencias clave
- Entorno empresarial y liderazgo de dirección estratégica
- Herramientas personales claves en la dirección estratégica
- Las TIC y herramientas tecnológicas en la dirección estratégica
- Herramientas de gestión para la dirección estratégica
- Desarrollo de la dirección estratégica
- Ventaja competitiva frente la competencia
- Dinámica de la dirección estratégica interna
- Dinámica de la dirección estratégica empresarial con enfoque externo.
- Medición del direccionamiento estratégico

## ESTRATEGIAS DIRECTIVAS

### INFORMACIÓN:

Modalidad:	<i>e-learning</i>
Inscripción:	Sin costo
Costo:	Q.540.00 por cada curso
Requisitos:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fotocopia DPI</li><li>• Fotocopia del título de nivel medio</li><li>• Llenar formulario de inscripción</li></ul>

### INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

✉ [nehernandez@upana.edu.gt](mailto:nehernandez@upana.edu.gt)

✉ [hchinchilla@upana.edu.gt](mailto:hchinchilla@upana.edu.gt)

☎ 1779 Ext. 02522 ó 02518